

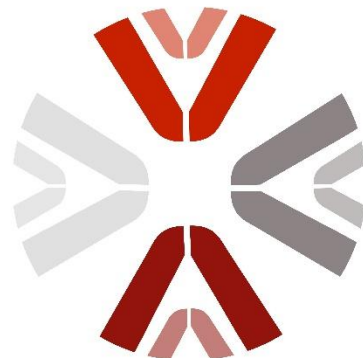
# FICHE PÉDAGOGIQUE

## Personal Branding – *Révéler sa marque personnelle*

### Contexte et enjeux

*Dans un environnement professionnel de plus en plus visible, savoir se positionner clairement et valoriser ses compétences constitue un levier important de développement et de leadership.*

*Cette formation permet de construire une image professionnelle authentique et cohérente*



### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- clarifier son identité professionnelle
- définir son positionnement
- valoriser ses compétences
- renforcer son impact relationnel

### Public concerné

- dirigeants et entrepreneurs
- managers et cadres
- professionnels en évolution de carrière

### Programme / Thématiques principales

- identité et valeurs professionnelles
- positionnement et différenciation
- messages clés
- posture relationnelle
- cohérence entre image et communication

### Approche pédagogique

- exercices d'introspection
- échanges et feedbacks
- construction d'un plan de positionnement

### Modalités et organisation

- Durée : 2 jours – 14 heures
- Modalité pédagogique : présentiel (distanciel possible sur demande)
- Format : intra ou inter entreprise
- Nombre de participants : 6 à 10 personnes
- Lieu : dans les locaux de l'entreprise ou dans un lieu de formation dédié

### Bénéfices pour l'organisation

- leaders plus affirmés
- communication plus cohérente
- crédibilité renforcée

CAMINA CONSEIL - Marielle Marti - Clothilde Clamond - SIRET 75297926000037

Organisme de formation déclaré sous le n°76 30 03900 30

+33 6 07 02 18 99 - m.marti@reconciliacion.fr - www.reconciliacion.fr

+33 6 46 78 38 62 - c.clamond@reconciliacion.fr - www.reconciliacion.fr